

٢٤ سؤال

لتحديد

العنصر

المستهدف

بوضوح

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هو العمر النموذجي للعميل
المستهدف؟

سنة 18-24

سنة 25-34

سنة 35-44

سنة 45-54

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هو الجنس الذي نستهدفه في منتجاتنا أو خدماتنا؟

ذكور

إناث

كلاهما

غير محدد

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



أين يعيش العميل المستهدف؟
(المدينة/البلد/المنطقة)

مدينة كبيرة

مدينة صغيرة

الريف

الضواحي

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هو الوضع الاجتماعي والاقتصادي
للعميل المستهدف؟

ذو دخل منخفض

ذو دخل متوسط

ذو دخل مرتفع

ذو دخل متغير

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هو مستوى التعليم للعميل
المستهدف؟

تعليم ابتدائي

تعليم ثانوي

تعليم جامعي

تعليم عالي (ماجستير/دكتوراه)

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي الوظائف أو الصناعات التي يعمل فيها العميل المستهدف؟

قطاع الأعمال

قطاع التكنولوجيا

قطاع التعليم

قطاع الصحة

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي الهوايات والاهتمامات التي
يتمتع بها العميل المستهدف؟

الرياضة واللياقة البدنية

القراءة والكتابة

السفر والاستكشاف

الفنون والحرف اليدوية

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي القيم والمعتقدات التي يؤمن
بها العميل المستهدف؟

البيئة والاستدامة

الأسرة والتقاليد

الابتكار والتكنولوجيا

الحرية والاستقلالية

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي التحديات والمشاكل التي يواجهها
العميل المستهدف في حياته اليومية؟

ضغط العمل

إدارة الوقت

الحفاظ على الصحة

التوازن بين العمل والحياة
الشخصية

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي الاحتياجات والرغبات التي يسعى
العميل المستهدف لتحقيقها؟

النجاح المهني

الاستقرار المالي

السعادة الشخصية

التطوير الذاتي

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي المصادر التي يعتمد عليها العميل المستهدف للحصول على المعلومات؟

المواقع الإلكترونية

الصحف والمجلات

وسائل التواصل الاجتماعي

الأصدقاء والعائلة

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي الأدوات والتقنيات التي
يستخدمها العميل المستهدف في
حياته اليومية؟

الهواتف الذكية

أجهزة الكمبيوتر المحمولة

الأجهزة اللوحية

الأجهزة القابلة للارتداء (مثل
الساعات الذكية)

غيرها

ARBAVA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هو السلوك الشرائي للعميل
المستهدف؟ (متى وأين وكيف يشتري)

شراء عبر الإنترنت

شراء من المتاجر الفعلية

شراء موسمي

شراء عند الحاجة

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي الميزانية التي يخصصها العميل
المستهدف للمنتجات أو الخدمات
المماثلة؟

أقل من 100 دولار

دولار 100-500

دولار 500-1000

أكثر من 1000 دولار

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي العلامات التجارية أو المنتجات التي يفضلها العميل المستهدف حاليًا؟

علامة تجارية محلية

علامة تجارية دولية

علامة تجارية فاخرة

علامة تجارية اقتصادية

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هو الدافع الرئيسي للعميل
المستهدف لشراء المنتج أو الخدمة؟

الجودة العالية

السعر المعقول

العلامة التجارية الموثوقة

التوصيات من الآخرين

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



كيف يؤثر رأي الآخريين على قرارات الشراء
لدى العميل المستهدف؟

تأثير كبير

تأثير متوسط

تأثير قليل

لا تأثير

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي الأسباب التي قد تدفع العميل
المستهدف لتجنب شراء المنتج أو
الخدمة؟

السعر المرتفع

عدم الثقة بالعلامة التجارية

تجارب سلبية سابقة

توافر بدائل أفضل

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي الميزات أو الفوائد التي يبحث عنها العميل المستهدف في المنتجات أو الخدمات؟

الأداء الفائق

السهولة في الاستخدام

المتانة والجودة

التصميم الجذاب

غيرها

ARBA.A.A

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي التجارب السابقة للعميل
المستهدف مع المنتجات أو الخدمات
المماثلة؟

تجارب إيجابية

تجارب سلبية

لا تجارب سابقة

تجارب مختلطة

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



كيف يمكننا تحسين تجربة العميل
المستهدف مع منتجاتنا أو خدماتنا؟

تقديم خدمة عملاء ممتازة

تحسين جودة المنتج

تقديم عروض وخصومات

توفير معلومات وافية عن المنتج

غيرها

ARBA.A.A

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي الوسائل الاعلانية التي يفضلها العميل المستهدف؟

الإعلانات التلفزيونية

الإعلانات الرقمية (وسائل التواصل الاجتماعي)

الإعلانات المطبوعة (مجلات وصحف)

الإعلانات الخارجية (لوحات الإعلانات)

غيرها

ARBA.A.A

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي القنوات التسويقية التي يمكن أن تصل إلى العميل المستهدف بفعالية؟

فيسبوك وإنستغرام

لينكد إن وتويتر

يوتيوب

البريد الإلكتروني

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث



ما هي المؤشرات التي يمكن أن
نستخدمها لقياس رضا العميل
المستهدف؟

معدل إعادة الشراء

التقييمات والمراجعات الإيجابية

الاستبيانات واستطلاعات الرأي

معدلات الإحالة والتوصية

غيرها

ARBA.AA

أساسيات التسويق مع أمير الباحث

.ARB.A.A.

Amplifying Unique Brands